



Didier et Olivia le Calvez, fondateurs de Once in a Lifetime

ONCE IN A LIFETIME

Nouvelle affiliation hôtelière de luxe

À l'origine de ce projet, Didier et Olivia le Calvez, qui ont pu constater au cours de leurs carrières que des établissements haut de gamme sont à la recherche de nouvelles affiliations hôtelières pour des raisons variées. « *Once in a Lifetime est donc un projet né d'un constat longuement mûri au fil des rencontres et de discussions avec des hôteliers indépendants, des clients, des professionnels du tourisme et la presse* », souligne Olivia le Calvez.

En créant *Once in a Lifetime*, ils souhaitent ainsi apporter une nouvelle réponse afin de combler les attentes des voyageurs d'aujourd'hui et de demain. À cette fin, *Once in a Lifetime* a été conçu autour de quatre principes directeurs :

1. Des hôtels indépendants de moins de 100 chambres.
 2. Des propriétés ambassadrices de leur destination.
 3. Une démarche responsable et respectueuse de l'environnement.
 4. Une identité forte ainsi qu'une sensibilité esthétique et artistique.
- « *L'objectif est de développer un ensemble d'affiliés homogène tout en conservant l'unicité de chacun des membres, et de rassembler à terme 100 membres exclusifs au maximum dans le monde. Elle permettra de faire rayonner chaque établissement en tant que membre unique d'une destination exclusive* », conclut Didier le Calvez.

À ce jour, *Once in a Lifetime*, à l'issue d'un processus très sélectif, a identifié une quinzaine d'affiliés potentiels. Ainsi, les premiers membres seront prochainement annoncés, tandis que le nom du CEO sera révélé au cours du deuxième trimestre. À suivre... I.C.

The new luxury hotel affiliation

The project's instigators are Didier and Olivia le Calvez, who were able to observe over the course of their careers that luxury establishments were searching for new luxury affiliate membership programmes for various reasons. With *Once in a Lifetime*, they wish to provide a new answer and fulfill the expectations of travellers today and in the future. To this purpose, *Once in a Lifetime* was built on four founding principles:

1. Independent hotels with fewer than 100 rooms.
2. Properties that are destination ambassadors.
3. Taking environmental responsibility, commitment to sustainability.
4. A strong identity as well as an aesthetic and artistic approach.

To date, after a highly selective process, *Once in a Lifetime* has identified around fifteen potential affiliate members. The first members will soon be revealed and the CEO will be announced during the second quarter. Watch this space!